

2016-2022年中国货运代理 行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国货运代理行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

货运代理（FORWARDERS，FIATA）货物运输代理，有些是中间商就是自己没有船或者飞机的或者船公司、航空公司，都是货代。职责是，把委托者委托的货物，通过制定的运输途径，从一地运往另一地，货运代理是为运输公司（海、陆、空）代理收运货物、揽货，从而在完成货主与客商之间的贸易中起到重要的连接作用的公司。

报告目录：

第一章 货运代理简介 2

第一节 货运代理的定义 2

第二节 货运代理的服务对象 2

第三节 货运代理的业务范围 2

第四节 货运代理的责任 4

第二章 世界货运代理市场分析 5

第一节 世界货运代理行业发展概况 5

一、世界货运代理行业发展概况 5

二、世界著名货运代理公司介绍 5

(一) Agility 5

(二) DHL Global Forwarding 6

(三) Geodis 7

(四) Kerry Logistics Network 8

(五) Kintetsu World Express (KWE) 8

第二节 海上国际货运代理市场规模及预测 9

第三节 航空国际货运代理市场规模及预测 10

第四节 国内货运代理市场规模及预测 10

第三章 中国货运代理市场分析 11

第一节 中国货运代理行业发展概况 11

第二节 海上国际货运代理市场规模及预测 12

第三节 航空国际货运代理市场规模及预测 13

第四节国内货运代理市场规模及预测14

图表目录:

图表1：货运代理定义3

图表2：货运代理的业务范围3

图表3：货运代理的责任5

图表4：Agility机构组成7

图表5：Geodis业务板块8

图表6：2011-2015年世界海上国际货运代理市场规模及预测10

图表7：2011-2015年世界航空国际货运代理市场规模及预测11

图表8：2011-2015年世界各国国内货运代理市场规模及预测12

图表9：中国货代企业类型12

图表10：2011-2015年中国海上国际货运代理市场规模及预测14

图表11：2011-2015年中国航空国际货运代理市场规模及预测15

图表12：2011-2015年中国国内货运代理市场规模及预测16

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130415.html>